GECCO

DOSSIER DE PRESSE · NOVEMBRE 2026

La culture générale, comme un jeu.

L'app aixoise qui transforme le temps passé à scroller en histoires vraies à écouter en 2 minutes.

FLASHS · SÉRIES · AVENTURE · 8 MONDES



STARTUP AIXOISE · LANCÉE EN AOÛT 2026 · DISPONIBLE SUR L'APP STORE

STARTUP AIXOISE

Gecco, l'app qui fait apprendre la culture générale comme un jeu vidéo, gagne 2 000 utilisateurs en deux semaines

> Lancée en août sur l'App Store, Gecco propose plus de 1 000 histoires vraies à écouter en 2 minutes, un mode Aventure en 8 mondes et toutes les mécaniques du jeu vidéo. Portée par 80 000 abonnés sur Instagram, l'app compte déjà 2 500 utilisateurs.

Nous passons chaque jour beaucoup de temps sur des contenus que nous ne retenons pas. C'est de ce constat qu'est née Gecco, créée à Aix-en-Provence par deux associés de 24 ans, Benjamin Botella et Matteo Sonniez. Leur idée : reprendre le format court des réseaux sociaux et les codes du jeu vidéo, et les mettre au service de l'apprentissage.

Plus de 1 000 histoires vraies de 1 à 3 minutes, réparties en 17 thématiques : histoire, sciences, espace, psychologie, mystères, cinéma… On les découvre dans les **Flashs**, un fil de vidéos courtes qui s'adapte aux goûts de chacun, ou dans des **séries** en plusieurs épisodes.

Le cœur de l'app est un véritable mode histoire, baptisé **Aventure**. Guidé par Gecco, la mascotte, l'utilisateur traverse 8 mondes faits de leçons audio et de quiz, et doit vaincre un boss final pour débloquer le monde suivant. Niveaux, récompenses rares, séries de jours consécutifs, personnalisation du personnage : tout est pensé pour apprendre en s'amusant, sans avoir l'impression de réviser.

Une croissance qui s'accélère. L'audience s'est d'abord construite sur les réseaux sociaux : 80 000 abonnés sur Instagram en deux mois et 12 millions de vues ce mois-ci, 20 000 abonnés sur TikTok et 9 000 sur YouTube Shorts en un mois. L'application compte aujourd'hui 2 500 utilisateurs, dont plus de 2 000 arrivés au cours des deux dernières semaines.

Sans publicité et accessible sans création de compte, Gecco est notée 5 étoiles sur l'App Store. La version Android est en cours de développement.

Gecco en bref

FONDATEURS
Benjamin Botella et Matteo Sonniez, 24 ans

BASÉE À
Aix-en-Provence (13)

LANCEMENT
20 août 2026, App Store

PLATEFORME
iPhone (iOS 17+) · Android en développement

CONTENUS
+1 000 histoires vraies, 17 thèmes, 8 mondes

MODÈLE
Téléchargement gratuit, sans pub · Premium optionnel

PUBLIC
Dès 12 ans · en français

NOTE APP STORE
5 / 5

2 500
utilisateurs, dont +2 000 en 2 semaines

80 000
abonnés Instagram en 2 mois

12 M
de vues sur Instagram ce mois-ci

5 ★
sur l'App Store, sans pub ni compte

GECCO

LES CHIFFRES · NOVEMBRE 2026

UNE CROISSANCE QUI S'ACCÉLÈRE

+2 000

nouveaux utilisateurs en 2 semaines

sur 2 500 utilisateurs au total

2 500
utilisateurs de l'app
trois mois après le lancement

12 M
de vues sur Instagram
ce mois-ci

5 ★
sur l'App Store
note moyenne des utilisateurs

+1 000
histoires vraies
de 1 à 3 minutes chacune

17
thématiques
de l'histoire à la psychologie

0
publicité, 0 compte
on ouvre l'app, on écoute

Plus de 100 000 abonnés sur les réseaux

abonnés par plateforme

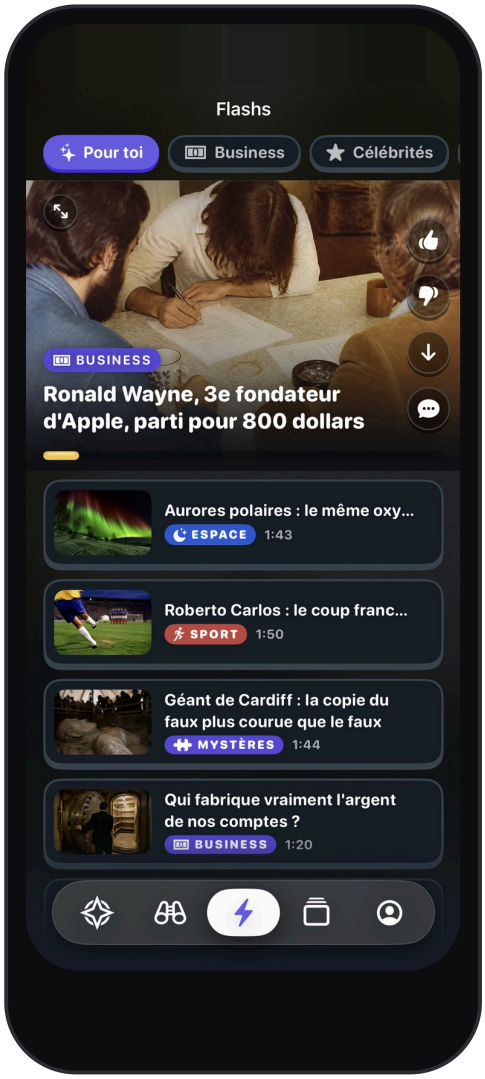


Chiffres communiqués par Gecco, novembre 2026

geccoapp.com

Les codes des réseaux sociaux, au service de la curiosité.

Gecco reprend ce qui rend le scroll si prenant (le format court, le fil personnalisé) et le remplit d'histoires vraies qui laissent quelque chose.



LES FLASHS

Un swipe, une histoire vraie.

Un fil infini de vidéos courtes animées en motion design. Le fil « Pour toi » s'adapte aux goûts de chacun : Ronald Wayne, le 3e fondateur d'Apple parti pour 800 dollars, le coup franc de Roberto Carlos, les aurores polaires…

LES SÉRIES

Les grandes histoires, en épisodes.

Zodiac, la course à la Lune, la Seconde Guerre mondiale, le tournage du Seigneur des anneaux : des récits en plusieurs épisodes, qu'on reprend là où on s'est arrêté.

17 THÉMATIQUES

De quoi nourrir toutes les curiosités.

Histoire · Sciences · Espace · Psychologie · Mystères · Cinéma · Business · Célébrités · Corps humain · Crimes · Destins · Géographie · Musique · Nature · Sport · Survie · Technologie

Niveaux

On progresse chapitre après chapitre, monde après monde.

Récompenses rares

Chaque écoute débloque des objets rares, épiques, légendaires.

Séries de jours

2 minutes par jour suffisent pour garder sa série en vie.

Personnalisation

Couronne, casque, guitare : on habille son gecko.

L'AVENTURE

8 mondes à explorer.

Un véritable mode histoire, comme dans un jeu vidéo. Guidé par Gecco, l'utilisateur traverse 8 mondes de 24 chapitres : leçons audio, quiz de culture générale, puis un boss final à vaincre pour débloquer le monde suivant.



Histoire



Espace



Psychologie



Nature



Géographie



Sciences



Cinéma



Corps humain

1

Les leçons

Des cartes racontées par Gecco, à écouter comme un podcast.

2

Les quiz

Des questions pour ancrer ce qu'on vient d'apprendre.

3

Le boss

Un boss final teste ce qu'on a retenu du monde.

4

Monde suivant

La victoire débloque l'île d'après, et ses récompenses.

Deux Aixois de 24 ans, une alternative au scroll.

> On passe chaque jour beaucoup de temps sur des contenus qu'on ne retient pas. On a voulu reprendre le format court des réseaux sociaux et les codes du jeu vidéo, et les mettre au service de l'apprentissage.
>
> LES FONDATEURS DE GECCO

BB

Benjamin Botella

COFONDATEUR ET CEO

Il pilote la stratégie, la vision produit, le développement commercial et la croissance de l'application.

MS

Matteo Sonniez

COFONDATEUR ET DÉVELOPPEUR

Il développe l'application iPhone et en est l'éditeur sur l'App Store.

LES GRANDES ÉTAPES

20 AOÛT 2026

Sortie sur l'App Store

Gecco arrive sur iPhone, gratuite et sans publicité.

SEPT. – OCT.

80 000 abonnés Instagram

en deux mois, puis 20 000 sur TikTok et 9 000 sur YouTube Shorts.

NOVEMBRE

+2 000 utilisateurs

en deux semaines, et 12 millions de vues ce mois-ci.

PROCHAINEMENT

Gecco sur Android

La version Android est en cours de développement.

ILS EN PARLENT SUR L'APP STORE

★★★★★

« Excellente alternative à TikTok. Je vais sûrement m'abonner pour pouvoir écouter lors de mes déplacements. »

TRICOTSFAITSMAIN

★★★★★

« On apprend sur tous les sujets en 2 minutes : que demander de plus ! TikTok n'a qu'à bien se tenir : scroller, c'est désormais s'informer ! »

PHIL0S0PHE

★★★★★

« Des podcasts courts et intéressants, parfaits pour apprendre des trucs rapidement pendant sa pause ou entre 2 réunions. […] »

EL KOBI

Une marque qui joue, une mascotte qui guide.

LOGO · LA PATTE DE GECKO

COULEURS

Violet #5F3DFD	Violet profond #3B1AD9	Nuit #20059C	Or #F7CF5C
Lavande #C9C0F2	Vert Gecco #1FC96E	Blanc #FFFFFF	Encre #1B1340

TYPOGRAPHIE

Aa Gg

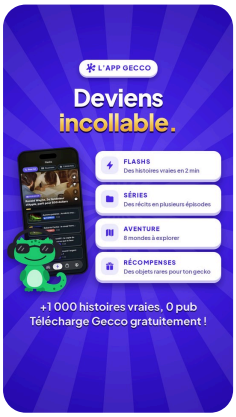
Plus Jakarta Sans · ExtraBold pour les titres, serrés à –2 %

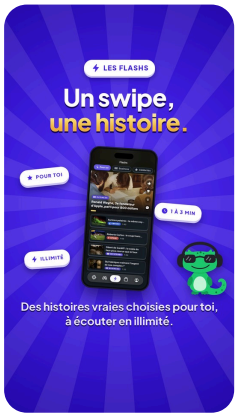
Medium **Bold** **ExtraBold**

LA MASCOTTE · GECCO ET SES SKINS



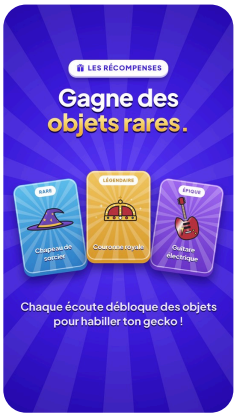
VISUELS DISPONIBLES SUR DEMANDE · HAUTE DÉFINITION











CONTACT PRESSE

Parlons-en.

Interviews, démonstrations et visuels haute définition sur simple demande.

Benjamin Botella

COFONDATEUR ET CEO DE GECCO

TÉLÉPHONE	06 34 30 35 30
E-MAIL	gecco.admin@gmail.com
SITE	www.geccoapp.com

TÉLÉCHARGER SUR L'APP STORE

INSTAGRAM
@geccoapp

TIKTOK
@geccoapp

YOUTUBE
@Gecco-app

APP STORE
apps.apple.com/fr/app/gecco



GECCO

Deviens incollable.